KULLANICI HİKAYESİ(USER STORY) YAZMA YÖNTEMİ

Analizde ‘invest’ yöntemi.

Invest kelime anlamı olarak yatırım anlamına gelsede aslında açılımındaki harflerin her birinden analizin standartlarının neler olduğunu birer kelimeyle özetlemiş oluyoruz

I-INDEPENDENT(BAĞIMSIZ OLMA)

N-NEGOTIABLE(PAZARLIK YAPILABİLİR,TARTIŞILABİLİR.)

V-VALUABLE(DEĞERLİ)

E-ESTIMABLE(TAHMİN EDİLEBİLİR)

S-SMALL(KÜÇÜK OLMA)

T-TESTABLE(TEST EDİLEBİLİR OLMA)

INDEPENDENT:

Kullanıcı hikayelerinin birbirinden bağımsız olmasını ifade eder.Örneğin yüksek ve düşük öncelik verilmiş iki hikaye birbirine bağımlı olduğu durumlarda hangisinin sürümde kalacağı konusunda karar vermek zor olacaktır.Bağımlılık devreye girdiğinde hikaye az önemlide olsa daha önemli hikayeyi devreye alamayabiliriz. Bağımlı hikayeler üzerine düşünerek bağımsız hale getirilmelidir.

NEGOTABLE:

Kullanıcı hikayesi kısa ve öz olmalıdır içerisinde çelişki ve anlaşılmayan alan barındırılmamalıdır.

Ekstra olarak hikayeler sözleşmeler gibi değiştirilemez değillerdir kolayca değiştirilebilir.

VALUABLE:

Her hikaye müşteriye değer sağlamalıdır, değer sadece nakit getiri olarak değil müşteriyle neyi başarmaya çalıştığımıza göre değişmektedir ve bu amaca katkı sağlamalıdır.

ESTIMABLE:

Geliştirme ekibinin bir hikayenin büyüklüğünü tahmin edebilmesi gerekir. Hikaye tahmin edilemiyorsa gerekli değişiklikler yapılarak tahmin edilebilir kılınabilir.

SMALL ENOUGH:

Bir kullanıcı hikayesi bir koşu içinde tamamlanacak kadar küçük yapıda olmalıdır. Büyük hikayeler ekip için her zaman sorun yaratmıştır.

TESTABLE:

Geliştirme sürecinde olduğu gibi kullanacı hikayeleri de istenilen hedefe uygun olduğunun test edilebilir olması gerekmektedir. Bu aşamada kabul kriterleri devreye girer. Bu kriterler kullanıcın hikaye tamamlandığında beklentilerinin yazıldığı listelerdir.